

医学書院が発行する書籍・雑誌の著者が主要読者。  
わが国の医療界をリードする医師、看護師などに正確な情報を伝える  
媒体として厚い信頼を得ています。

日本の医学・看護領域における最新の知見を、公正に、的確に伝える情報紙『週刊医学界新聞』。60年以上の長きにわたり発行を続け、読者から厚い信頼を集めるとともに、高い評価を得ています。幅広い読者層に対し、直送を中心にきめ細やかな配布を行っています。貴社のプロモーションツールとしてぜひご活用ください。



## 週刊医学界新聞 媒体概要

- 発行／毎週月曜日 (iPhone・iPad版、Android版の配信は火曜日)
- 判型／A3判 (タブロイド判)
- 刷色／2色刷
- 広告申し込み締め切り／発行週の6週前
- 広告原稿入稿締め切り／発行週の4週前

発行週	発行号	ページ建て	発行部数	主な読者・送付先
第1週	通常号	8ページ	55,000部	全国の大学医学部・医科大学・歯科大学・医学関連研究所の講師以上の教官、病院長(約7,500)、47都道府県医師会、都市医師会(約700)、病院図書室、大学図書館、大学生協、弊社特約店
第2週	レジデント号	8ページ	75,000部	通常号の配布先、臨床研修指定病院(研修教育担当者+所属研修医数)
第3週	通常号	8ページ	55,000部	第1週と同じ
第4週	看護号	8ページ	60,000部	病院看護部長(約7,500)、病院図書室、大学・短大を含む看護職養成施設の教員、弊社発行の看護系雑誌年間購読者、大学生協、弊社特約店

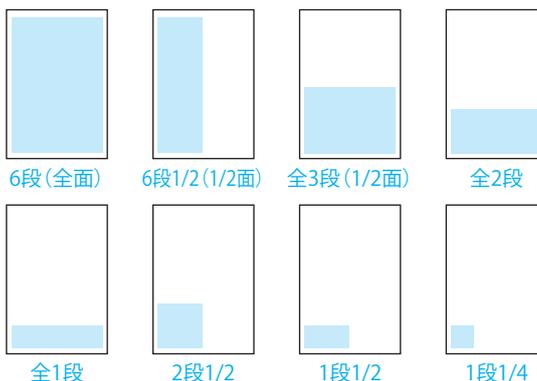
WEB版に表示されるPDFファイルおよびiPhone・iPad版、Android版にも、紙面と同じ広告が掲載されます。

## 一般広告料金表(レジデント号は各2割増)

各料金は税別

スペース	広告サイズ(mm)	料金
2色6段(全面)	天地370×左右245	1,100,000円
2色6段1/2(1/2面)	天地370×左右120	550,000円
2色全3段(1/2面)	天地180×左右245	550,000円
2色全2段	天地120×左右245	440,000円
2色全1段	天地60×左右245	264,000円
2色2段1/2	天地120×左右120	264,000円
2色1段1/2	天地60×左右120	132,000円
2色1段1/4	天地60×左右57	66,000円

## ■ 広告のサイズ



2色の刷り色(特色)は、本紙面と同じ色とさせていただきます。色の指定はできません。  
カラー広告および記事体広告の掲載料金は別途ご相談ください。

## 求人広告料金表(レジデント号は各2割増)

各料金は税別

スペース	広告サイズ(mm)	料金
2色全1段	天地60×左右245	280,000円
2色1段1/2	天地60×左右120	150,000円
2色1段1/4	天地60×左右57	80,000円

- 書評掲載料金(1,200字以内)  
300,000円(レジデント号は2割増、税別)

## ■ 本紙送付時のイメージ



送付時に広告用リーフレットを同封すること(同梱広告)も承っております。また、送付用のビニール封筒に広告を印刷することも可能です。

『週刊医学界新聞』メールマガジンは毎週約26,000件を配信。  
最新の医学・看護情報を迅速に告知する媒体として、  
医療関係者からご高評をいただいています。

『週刊医学界新聞』ではメールマガジン配信サービスを行っております。本紙同様、医学・看護領域の最新情報を提供しています。  
ヘッダ・フッタ広告もお受けしていますので、本紙とあわせて、広告媒体としてご活用ください。

週刊医学界新聞 メールマガジン 媒体概要

- 配信／毎週火曜日
- 配信件数／約26,000件 (2021年1月期)
- 広告申し込み締め切り／配信3週前の金曜日、原稿入稿締め切り／2週前の金曜日  
なお、特殊文字は使用できません。

広告料金表

■ ヘッダ広告

全角37文字×10行	70,000円/1回
全角37文字×5行	50,000円/1回

各料金は税別

■ フッタ広告

全角37文字×10行	35,000円/1回
全角37文字×5行	25,000円/1回

各料金は税別

広告の見本

## 医学界新聞

**ヘッダ広告**

■新刊【現場の突然の「!？」に即応できる2冊】  
初期診療も/緊急時・当直時も/すぐ役立つ!  
『今日の治療指針 2021年版』(高機能なWeb電子版付)  
細部の情報まで網羅。つまり「ハッ」とした時もしっかり確認できて安心!  
『治療マニュアル2021』(高機能なWeb電子版付)  
★すごい情報★上記2冊の併用で、電子版が連携しグレードアップ  
【詳細はこちら】スマホ・PCが総合診療データベースに大変身!

大規模災害の発生時には、医療・保健・福祉の3領域からの迅速な支援が求められる。その障壁となるのが各領域を司る機関や専門職が異なることによる「縦割り」だ。実際に2011年3月11日の東日本大震災では「被災者の命を助ける」災害医療と、「被災者の生活を守る」災害保健・福祉の連携面において深刻な課題が顕在化した。以降、医療・保健・福祉の一体化に向けた議論が活発化し、それを反省材料として16年の阪神大地震や18年の西日本豪雨では連携強化がなされてきた。

東日本大震災から10年、災害時における医療・保健・福祉の状況はどう変化したのか。3領域全体を調整する災害医療コーディネーターとして活動しながら、全国で災害医療を担う人材育成研修を実施する森野氏は司会に、来る災害に備えて3領域の連携を見据えた議論が交わされた。

注目のトピック



災害支援に必要な連携とは

- ・【座談会】東日本大震災から10年、あらためて考えたい 災害支援に必要な連携とは (森野一真、小井土雄一、坂元昇)
- ・【視点】災害時の障害者に対する福祉的支援の在り方 (北村弥生)
- ・【寄稿】災害医療支援者に向けたメンタルヘルス支援をどう行うか (池田美樹、河原謙)
- ・【寄稿】5G×VRで見る未来の災害医療 (清住哲郎)
- ・MEDICAL LIBRARY 書評・新刊案内

記事一覧へ

PDF一覧へ

**フッタ広告**

■新刊【現場に、いつも最新の医療情報を】  
フルカラーで調べやすく、コンパクトな治療年鑑  
『Pocket Drugs 2021』  
検査値が深く読める。もっと役立つ  
『臨床検査データブック2021-2022』  
小児科・新生児科の名門☆沖縄発。過去最高の改訂版誕生!  
『小児科レジデントマニュアル 第4版』  
亀田総合病院の秘密を大公開。『亀マニュ』改訂版!  
『総合内科マニュアル 第2版』

(株)医学書院「週刊医学界新聞」編集室  
Twitter <https://twitter.com/igakukaishinbun>  
Facebook <https://www.facebook.com/igakukaishinbun/>

※本メールは配信専用のアドレスからお送りしております。ご返信いただいてもお返事は出来かねますので、ご了承ください。  
※配信停止をご希望の方は[マイページ](#)よりご変更のほどお願いいたします。  
※本メールに関するご質問は[こちら](#)よりお問い合わせください。

週刊医学界新聞メール配信サービスの登録・解除・変更は、以下の医学書院サイトにアクセス・ログインの上、マイページのメール通知設定よりお願いします。

<https://www.igaku-shoin.co.jp/mypage>

さまざまな企画広告にも『週刊医学界新聞』をご活用ください。

『週刊医学界新聞』は、さまざまな企画広告の掲載媒体としてもご活用いただけます。その一例をご紹介します。

※事前に企画内容の審査をお願いしておりますので、ご了承ください。

各領域における第一線の専門家による対談・座談会を実施。テーマに基づき最新の知見を論じながら、貴社製品の臨床における有用性についても多面的にディスカッションしていただき、読者に訴求を図ります。

● 週刊医学界新聞(レジデント号)・座談会

弊社を会場に、看護師を対象とする臨床技術のスキルアップに役立つセミナーを実施。貴社製品に対する理解を参加者にダイレクトに訴求できます。また、事後の再録記事を通じて、当日来場できなかった読者に対してもエッセンスを伝えることができます。



● セミナー会場(医学書院本社)

● 週刊医学界新聞(看護号)・セミナー載録

● 貴社広告